

## Wenn Sie eine Homepage haben möchten

... Sollten Sie sich vorerst diese Fragen beantworten:

**Warum** ... wollen Sie eine Homepage?  
 Um Ihr Unternehmen zu präsentieren  
 Um Produkte und / oder Dienstleistungen zu verkaufen  
 Um privat im Netz zu sein

### Wie macht's die Konkurrenz?

**Wie** ... soll die Homepage aussehen?  
 Haben Sie bereits ein „Firmenoutfit“ (Corporate Design)  
 Muss ein Design erst entwickelt werden  
 Soll es statisch sein oder wollen Sie Bewegung (z. B. Flash-Animation)?  
 Welche Informationen sollen zu finden sein  
 Sind Bilder und Texte vorhanden

### Was gefällt Ihnen (Beispiele aus dem Internet)

**Was** ... muss laufend für die Homepage getan werden?  
 Müssen häufig Änderungen / Aktualisierungen eingearbeitet werden  
 Sollen Interaktionen (Gästebuch, Foren) stattfinden  
 Möchten Sie einen Shop betreiben (Datenbank)?

**Wie viel** ... darf es denn kosten?  
 Können / wollen Sie selbst Hand anlegen  
 Ist ein Redaktionssystem sinnvoll  
 Wie viel Geld wollen Sie einmalig investieren?  
 Welche Kosten wollen Sie laufend (monatlich) einkalkulieren

... werde ich Ihnen dann diese Informationen geben:

**Konzept** Ich entwickle –für Sie vorerst kostenfrei– ein Grobkonzept der Seite mit  
 Navigation / Unternavigation  
 Ungefährtem Umfang (je nach Inhalt)  
 Screenshot mit Blindtexten und Bildern,  
 um Ihnen einen Eindruck zu vermitteln, wie „Ihre“ Seite aussehen könnte

**Name** Ich werde Ihnen mitteilen, ob Ihr Wunschname noch verfügbar ist und welche  
 Alternative es ggf. gibt

**Kosten** Ich kalkuliere –auch das noch für Sie kostenfrei– die Kosten für Erstellung der  
 konzeptionisierten Seite, der Pflege und des „Ins-Netz-Stellens“

... und nach Auftragserteilung geht es gleich weiter:

**Grafik** Ich entwickle für Sie das Feinkonzept mit grafischem Entwurf  
 In Abstimmung mit Ihnen erarbeite ich ggf. weitere Details-Konzepte und passe die  
 Entwürfe Ihren Änderungswünschen an.

**Platz** Ich miete den Webspace bei einem Interneprovider an, reserviere die Domain,  
 legen die E-Mail-Adressen nach Ihren Vorgaben an und richte den Zugang ein.

**Text & Bild** Ich arbeite die von Ihnen (elektronisch) erhaltenen Texte und Bilder ein und setze  
 damit die Konzepte in Programmiersprachen (z. B. html, php) um.

Ich programmiere die E-Mail-Links spamsicher, füge gesetzlich notwendige Inhalte  
 (z. B. Impressum) ein und optimiere die Seite für Suchmaschinen.

Sie können die Seite bereits jetzt –nicht öffentlich sichtbar– online an Ihrem  
 Computer betrachten, auf sich wirken lassen und Änderungen verfolgen.

**Drin** Nach dem letzten Schliff und Freigabe von Ihnen geht Ihre Seite online.